

Regolamento

“Linfa Ti Premia”

La ditta So.Farma.Morra S.p.A. - Via Lambretta, 2 - 20054 Segrate (MI) - P. IVA: 11985010153, al fine di incrementare le vendite, promuovere i propri servizi e la notorietà del marchio “Linfa Farmacie”, ha indetto una Operazione a Premio certo denominata “Linfa Farmacie ti premia” che viene svolta nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 ed è stata così di seguito regolamentata:

1) Soggetto promotore:

So.Farma.Morra S.p.A. - Via Lambretta, 2 - 20054 Segrate (MI) - P. IVA: 11985010153

3) Soggetto delegato:

Motiva Srl, Via Pio Riego Gambini, 34a - 34141 - Trieste (TS) - P.IVA 01384140321 - www.motiva.it

4) Tipo di manifestazione a premi:

operazione a Premio certo mediante la raccolta di punti tramite la Linfa Fidelity Card

5) Denominazione operazione:

Linfa Farmacie ti premia

6) Durata:

dal 16 Maggio 2024 al 30 Aprile 2026; termine ultimo per la richiesta dei premi in data 30 Maggio 2026.

7) Area:

Italia e Repubblica di San Marino

8) Destinatari:

consumatori finali, possessori della Linfa Fidelity Card, come descritto al successivo punto 9), delle farmacie aderenti associate e affiliate al marchio Linfa Farmacie. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori della ditta promotrice.

9) Come partecipare:

per partecipare è necessario essere titolari di una Linfa Fidelity Card, richiedibile in una delle Farmacie aderenti associate, affiliate al marchio Linfa Farmacie. I consumatori destinatari della promozione che acquisteranno i prodotti oggetto della promozione presso le farmacie aderenti potranno scegliere di partecipare alla presente operazione a premi accumulando punti virtuali sulla propria Linfa Fidelity Card. Detti punti saranno utili per richiedere i premi descritti nel successivo punto **12)**. L'elenco dei punti vendita è disponibile e consultabile sul sito www.linfafarmacie.it

I titolari della Linfa Fidelity Card saranno riconoscibili attraverso i dati anagrafici forniti in farmacia al momento del rilascio della Card e saranno quindi direttamente responsabili della relativa veridicità ed esattezza dei dati forniti.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'indicazione di dati non corretti o falsi. In ogni caso la società promotrice, nel rispetto della normativa vigente a tutela dei dati personali, si riserva la facoltà di verificare e confermare la corretta corrispondenza dei dati tra il titolare della Linfa Fidelity Card e il richiedente del premio, effettuando tutti i controlli necessari richiedendo, eventualmente, l'esibizione di un documento d'identità. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione non conforme al regolamento il premio non verrà erogato.

10) Prodotti oggetto della promozione:

i prodotti, cosmetici, per l'igiene, la cura del corpo e di bellezza, gli articoli sanitari in genere, i prodotti alimentari in genere, gli integratori alimentari, i prodotti parafarmaceutici, i prodotti generici per l'infanzia e per l'igiene, i prodotti che per la loro composizione e il loro obiettivo sono concepiti e realizzati per essere utilizzati senza l'intervento di un medico per la diagnosi, la prescrizione o la sorveglianza nel corso del trattamento, in vendita presso le farmacie aderenti affiliate all'insegna Linfa Farmacie.

10.1) Prodotti esclusi dalla promozione:

come previsto per legge non potranno dare diritto all'accumulo di punti gli acquisti relativi a farmaci, presidi medici (ai sensi degli artt. 201 T.U.L.S. e 114 e ss. del D.lgs. n. 219/2006) che sono dispensate anche solo in parte dal SSN. Sono anche esclusi dalla promozione gli alimenti per lattanti (D.M. 9 aprile 2009, n. 82 - articolo 10 - comma 1 e D.Lgs 19 maggio 2011, n. 84), i farmaci (compresi OTC, SOP e omeopatici) e i prodotti farmaceutici, nonché i prodotti che la vigente normativa prevede non possano essere oggetto di sollecitazione delle vendite e che di conseguenza non possono rientrare

nelle manifestazioni a premio.

Sono inoltre esclusi tutti i prodotti che in generale sono oggetto di divieto di sollecitazione alla vendite oltre che eventuali Gift Card prepagate.

Per quanto sopra esposto i suddetti prodotti/servizi esclusi, quindi non oggetto della promozione, non potranno dar luogo all'accumulo dei punti di cui al successivo punto **11)** del presente regolamento

11) Meccanica:

La Linfa Fidelity Card (in seguito definite per brevità anche con il termine generico "Card") sono carte elettroniche utilizzate esclusivamente come strumento di fidelizzazione. I consumatori finali che non ne siano ancora in possesso, potranno ottenerla gratuitamente tramite le Farmacie Linfa.

Ognuna delle Linfa Fidelity Card consentirà al possessore il suo utilizzo nell'ambito del circuito di farmacie aderenti, affiliate all'insegna Linfa Farmacie; la Card permetterà di accumulare i punti utili per richiedere i premi previsti dalla presente manifestazione a premi semplicemente effettuando la propria spesa.

Le farmacie affiliate al Marchio Linfa Farmacie sono identificabili anche tramite una insegna o vetrofania.

Durante il periodo della promozione indicato al precedente punto **6)** del presente regolamento, al titolare della Linfa Fidelity Card che presenterà la stessa all'operatore di cassa prima dell'inizio del conteggio della propria spesa o durante la spesa stessa, o in ogni caso comunque prima del saldo finale, gli verrà accreditato, sulla Card stessa, un punto elettronico al raggiungimento della soglia di ogni Euro di spesa.

Esempio:

spesa totale di € 0,99 = nessun punto elettronico;

spesa totale di €1,00 = n. 1 punto elettronico;

spesa totale di € 2,00 = n. 2 punti elettronici e così via per ogni Euro di spesa.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura di ogni singolo scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato.

Il possessore della Card potrà richiedere e ricevere in modalità gratuita il premio scelto secondo la "Tabella punti/elenco premi" di cui al successivo punto **12)**.

I punti accumulati presso ciascuna farmacia non sono cumulabili con i punti di altre farmacie. Inoltre i punti accumulati su ciascuna Linfa Fidelity Card non potranno essere trasferiti o cumulati in altre Linfa Fidelity Card. Per raggiungere il premio si dovranno accumulare i punti necessari presso ciascuna farmacia aderente affiliata al marchio Linfa Farmacie; il premio dovrà essere richiesto presso la medesima farmacia dove sono stati raccolti i punti. L'operatore della farmacia, all'atto del pagamento in cassa, provvederà a scaricare i punti elettronici dalla Card in possesso del richiedente, dando così corso all'ordine del premio richiesto.

Nel periodo dell'iniziativa il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevederanno l'attribuzione di ulteriori punti elettronici (Punti doppi, punti jolly, etc.) in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di campagne promozionali. Tali particolari condizioni migliorative saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità originariamente previste per la comunicazione con materiale informativo nelle Farmacie (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: locandine, volantini, segnalatori a scaffale etc.).

I punti accumulati con la Linfa Fidelity Card, utilizzati per richiedere un premio di cui al presente regolamento, saranno decurtati dalla Card (sottratti dal montante punti disponibile) e pertanto non potranno essere utilizzati per altre promozioni o raccolte punti in corso (come buoni sconto, buoni spesa, etc.); una volta scaricati per la richiesta del premio non sarà possibile modificare o riaccreditarli i punti utilizzati, così come non sarà possibile cambiare il premio richiesto.

Nota bene:

nel caso in cui la Linfa Fidelity Card si sia illeggibile, smarrita o trafugata, la società promotrice non potrà garantire il recupero totale o parziale dei punti accumulati sino al momento in cui viene comunicato al Servizio Clienti (Tel. N. 081 315 32 44) la richiesta di erogazione di una nuova Card.

Successivamente il cliente riceverà una nuova Card, ove possibile, con i punti presenti al momento della richiesta di emissione di una nuova Linfa Fidelity Card.

In ogni caso non saranno considerate valide ai fini della partecipazione all'operazione le Card fotocopiate, manomesse, non integre e/o palesemente contraffatte.

12) Premi:

Tabella punti/elenco premi			
Codice	Descrizione	Punti	€
SVFD*	Voucher Digitale Soggiorno di Evviva Vacanze , valido per prenotare una settimana di soggiorno (solo pernottamento in formula residence) per 4 persone, a locazione zero, in alcuni periodi di bassa stagione per le strutture ricettive elencate nel catalogo on-line di Evviva Vacanze. Il Voucher sarà valido 12 mesi dalla sua erogazione	1500	59,78
IP1DA**	Voucher digitale ingresso parchi per una persona , valido per prenotare un biglietto di ingresso ai parchi di: Gardaland - Castelnuovo del Garda (VR); Mirabilandia - Savio (RA); Leolandia - Capriate San Gervasio (BG); Acquario Di Genova + La Città dei bambini e dei ragazzi - Genova; Cavallino Matto Marina di Castagneto (LI). Il Voucher sarà valido 12 mesi dalla sua erogazione	1500	59,78
IP1DB***	Voucher digitale valido per un ingresso ai parchi per una persona , valido prenotare un biglietto di ingresso ai parchi di: Magicland Roma, Bio Parco Zoo di Roma; Acquaworld - Milano; Cinecittà World - Roma; Zoom - Torino; Italia in Miniatura - Rimini; Cowboyland - Voghera (PV); Etnaland Aquapark - Belpasso (CT). Il Voucher sarà valido 12 mesi dalla sua erogazione.	900	35,38

13) Quantità dei premi, montepremi presunto e descrizione dei premi:

si presume di distribuire

N. 100 SVFD*	Voucher Digitale Soggiorno di Evviva Vacanze
N. 100 IP1DA**	Voucher digitale ingresso ai parchi per una persona
N. 100 IP1DB***	Voucher digitale ingresso ai parchi per una persona

Il totale valore complessivo del montepremi presunto ammonta ad € 17.263,00 (IVA inclusa)

12.1) Descrizione sommaria dei premi:

Ogni voucher, valido per 12 mesi per dalla data di erogazione, sarà utile per prenotare il servizio che offre il voucher tramite il call center di Evviva Vacanze. Tutti i servizi offerti sono soggetti alla stagionalità di apertura e chiusura delle strutture ricettive e dei rispettivi parchi. All'interno di ciascun Voucher si troveranno spiegazioni dettagliate e contatti utili per la prenotazione dei servizi che ciascun voucher offre.

12.2) SVFD* Descrizione del “Voucher Soggiorno di Evviva Vacanze”: il “Voucher Soggiorno di Evviva Vacanze” da diritto al possessore di fruire di una settimana di soggiorno (solo pernottamento) per 4 persone, a locazione zero, in alcuni periodi di bassa stagione per le strutture ricettive al mare dal 11/05/2024 al 25/05/2024; dal 21/09/2024 al 05/10/24; in montagna: dal 23/11/2024 al 07/12/2024; e così via per gli anni successivi, considerando che tutte le settimane di soggiorno andranno sempre da sabato a sabato. Le unità immobiliari sono appartamenti ad uso turistico (monolocali o bilocali 4 posti letto); in generale, oltre ai periodi gratuiti, i Voucher Soggiorno di Evviva Vacanze offrono anche la facoltà al possessore di prenotare una settimana di soggiorno vacanza, prevalentemente in Italia, anche in tutti gli altri periodi di stagione con i vantaggi e il servizio del call center dedicato ai possessori dei Voucher Soggiorno di Evviva Vacanze. Le condizioni saranno preventivate in funzione del periodo richiesto.

L'unità immobiliare assegnata potrebbe essere proporzionale al numero degli ospiti e sono sempre soggette a disponibilità; per tale motivo si consiglia di prenotare almeno 60 gg. prima. Le modalità e le condizioni di prenotazione dettagliate per periodo e per ciascuna struttura sono disponibili tramite il centro prenotazioni che risponde tramite il sito www.evvivavacanze.it; le principali informazioni per le unità abitative saranno disponibili sul sito di riferimento www.evvivavacanze.it alla sezione “Per i possessori di Voucher Soggiorno”. A seconda del periodo e della struttura prescelta i possessori dei Voucher Soggiorno potranno fruire delle speciali agevolazioni a loro riservate.

In particolare, il possessore del Voucher Soggiorno di Evviva Vacanze potrà prenotare una unità immobiliare (appartamento-bungalow o equivalente) per 1 settimana a scopo turistico, in formula residence fino a 4 persone, nei periodi indicati di bassa stagione (è possibile tuttavia prenotare anche in altri periodi dell'anno) scegliendo tra le proposte selezionate da Evviva Vacanze e indicate nel catalogo Soggiorno Vacanza disponibile on line sul sito www.evvivavacanze.it secondo le regole generali indicate nel catalogo strutture di Evviva Vacanze e le condizioni di ciascuna struttura.

Si precisa che la quota d'affitto settimanale dell'appartamento nei periodi suddetti sarà a locazione zero; rimarranno a carico del viaggiatore i costi accessori relativi alla vacanza (trasferimenti, vitto, in loco: consumi, servizi facoltativi, noleggi oltre che le eventuali tessere club facoltative (se disponibili, è indicato dove è attivo il servizio), tutto come indicato nel sito web riservato ai possessori dei cofanetti di Evviva Vacanze: www.evvivavacanze.it.

Per poter fruire dei servizi offerti dal premio "Voucher Soggiorno di Evviva Vacanze", il suo possessore avrà a disposizione le istruzioni in esso contenute, i supporti del sito web www.evvivavacanze.it e il call center di Evviva Vacanze che risponde al N°040.4600.500 (numeri disponibile esclusivamente per i possessori dei voucher).

Nota Bene: le destinazioni disponibili potrebbero subire variazioni per ragioni non dipendenti dalla volontà del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato; in tal caso vale il regolamento dell'operatore che ha organizzato il pacchetto o l'offerta turistica e le garanzie, previste per legge, che lo stesso operatore offre. In tali eventuali casi nulla potrà essere richiesto al Soggetto Promotore in termini di responsabilità civile. I dettagli relativi a orari e date di partenza (le prenotazioni) verranno concordati, in seguito, direttamente con i possessori dei suddetti Voucher, nei limiti stabiliti dal presente regolamento.

12.3) IP1DA Descrizione Voucher digitale ingresso parchi per una persona**

il "Voucher digitale ingresso ai parchi di Evviva Vacanze" da diritto al vincitore di fruire di un ingresso ai parchi per una persona. I parchi disponibili per la prenotazione sono i seguenti:

- Gardaland Park - Castelnuovo del Garda (VR);
- Mirabilandia - Savio (RA);
- Leolandia - Capriate San Gervasio (BG);
- Acquario Di Genova + La Città dei bambini e dei ragazzi - Genova;
- Cavallino Matto - Marina di Castagneto (LI)

Nota Bene: le date di apertura e chiusura dei parchi disponibili potrebbero subire variazioni per ragioni non dipendenti dalla volontà del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato o per cause di forza maggiore (calamità naturali, maltempo o altri imprevisti). In tali eventuali casi nulla potrà essere richiesto al Soggetto Promotore in termini di responsabilità civile, se non lo spostamento della prenotazione o il cambio del parco prescelto.

I dettagli relativi a orari di apertura e chiusura sono sempre disponibili sui siti delle rispettive strutture ricettive. Si consiglia di prenotare con 15 gg. di anticipo poiché gli ingressi potrebbero essere soggetti a disponibilità limitata.

12.4) IP1DB* Descrizione Voucher digitale ingresso parchi per una persona**

il "Voucher digitale ingresso ai parchi di Evviva Vacanze" da diritto al vincitore di fruire di un ingresso ai parchi per una persona. I parchi disponibili per la prenotazione sono i seguenti:

- Magicland - Roma
- Bio Parco Zoo di Roma - Roma (RM);
- Acquaworld - Milano (MI);
- Cinecittà World - Roma (RM);
- Zoom - Torino (TO);
- Italia in Miniatura - Rimini (RN);
- Cowboyland - Voghera (PV);
- Etnaland Aquapark - Belpasso (CT)

Nota Bene: le date di apertura e di chiusura dei parchi disponibili potrebbero subire variazioni per ragioni non dipendenti dalla volontà del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato o per cause di forza maggiore (calamità naturali, maltempo o altri imprevisti). In tali eventuali casi nulla potrà essere richiesto al Soggetto Promotore in termini di responsabilità civile, se non lo spostamento della prenotazione o il cambio del parco prescelto.

I dettagli relativi a orari di apertura e chiusura sono sempre disponibili sui siti delle rispettive strutture ricettive. Si consiglia di prenotare con 15 gg. di anticipo poiché gli ingressi potrebbero essere soggetti a disponibilità limitata.

13) Modalità di richiesta e consegna dei premi

Il titolare della Linfa Fidelity Card potrà ritirare i premi esclusivamente presso la Farmacia in cui sono stati prenotati, ovvero la Farmacia dove sono stati raccolti i punti; non sarà possibile modificare la destinazione di ritiro dopo la prenotazione. Non sarà possibile modificare o annullare l'ordine di un premio. I premi saranno consegnati in formato digitale all'indirizzo di posta elettronica indicato dal richiedente.

La richiesta dei premi è esclusivamente a carico del Destinatario; nel caso in cui il titolare della Linfa Fidelity Card non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Soggetto Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

I premi eventualmente non più disponibili sul mercato o non consegnabili agli aventi diritto, per cause non imputabili al Soggetto Promotore o al Soggetto Delegato, potranno essere sostituiti con altri aventi funzionalità e caratteristiche uguali o superiori. I premi verranno consegnati entro di 30 giorni.

I premi, una volta richiesti, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi.

Il Soggetto Promotore o il Soggetto Delegato non potranno in nessun caso essere considerato responsabile di eventuali problematiche insorte per la ricezione del premio (Es.: problemi di connettività o di accesso alla posta elettronica personale del richiedente), o durante l'utilizzo dei premi stessi; il Soggetto Promotore o il Soggetto Delegato non potranno essere ritenuto responsabili dell'uso improprio dei Voucher da parte degli utilizzatori.

Le immagini riprodotte nel materiale pubblicitario hanno il solo scopo di presentare i premi.

14) Modifiche al Regolamento: il Soggetto Promotore potrà in qualunque momento modificare il Regolamento, fermo restando i diritti acquisiti dai Destinatari e in assenza di comportamento lesivo nei confronti degli stessi.

I premi a disposizione potranno essere incrementati durante il periodo di durata dell'operazione a premi previo adeguata integrazione; in tali casi le eventuali integrazioni al Regolamento avranno efficacia dalla data indicata dai relativi avvisi che saranno messi a disposizione dei Destinatari tramite il sito del soggetto promotore, previo opportuna comunicazione al MiMIT, nei tempi e nelle modalità previste dalla normativa vigente.

15) Trattamento dei dati personali: i dati personali dei Destinatari, necessari per la gestione della presente manifestazione a premi, potranno essere comunicati alla società Motiva S.r.l., in qualità di Soggetto Delegato, che li tratterà esclusivamente in relazione alle attività ad essa demandate in conformità del D.Lgs. 196/2003 e del GDPR regolamento (UE) n. 2016/679 per le finalità obbligatorie previste dalla legge.

L'informativa sul trattamento dei dati è disponibile al seguente indirizzo internet:

https://www.linfafarmacie.it/img/cms/Documentazione/Informativa_Clienti_fidelity.pdf

16) Dichiarazioni

Si dichiara che:

A. La partecipazione all'operazione a premi è facoltativa da parte dei titolari della Linfa Fidelity Card, i quali per parteciparvi danno atto di aver letto il regolamento e di accettare tutto quanto previsto dal regolamento stesso; gli interessati potranno accedere al regolamento integrale che sarà disponibile sul sito www.evvivavacanze.it/linfa, presso la sede del Soggetto Promotore e presso la sede del Soggetto Delegato

B. Nell'attuazione del concorso si farà fede scrupolosamente a quanto previsto dal Regolamento in ottemperanza del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430;

C. La manifestazione sarà comunicata tramite manifesti, locandine, volantini collocati nei punti vendita ove verranno venduti i prodotti oggetto del presente concorso a premi, oltre che sul sito internet www.linfa.it

D. I server per la raccolta di ogni eventuale informazione sono situati in Italia

E. Per la presente manifestazione a premi è stata prestata cauzione pari al 20% del valore del montepremi presunto indicato nel presente regolamento salvo integrazioni a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy - Divisione X - Manifestazioni a Premio come previsto dal D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430

F. La manifestazione sarà comunicata ai destinatari attraverso i siti web e le pagine social riconducibili al Soggetto Promotore e tramite locandine, depliant e materiale promozionale esposto presso le Farmacie aderenti affiliate al marchio Linfa Farmacie.

Il presente regolamento integrale è conservato presso la sede del Soggetto Promotore, So.Farma.Morra S.p.A. - Via Lambretta, 2 - 20054 Segrate (MI) - P. IVA: 11985010153; una copia del regolamento in versione semplificata "Estratto del regolamento" sarà disponibile sul sito www.linfafarmacie.it

Eventuali modifiche, nel rispetto dei diritti acquisiti dai Destinatari, che dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione saranno preventivamente comunicate con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

G. Questa iniziativa promozionale è riservata ai possessori della Linfa Fidelity Card e pertanto il trattamento dei dati raccolti verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy e conformemente ai consensi espressi dai titolari all'atto della sottoscrizione della Linfa Fidelity Card stessa.

Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione od opporsi al loro utilizzo scrivendo al Soggetto Promotore presso la sede legale sopra indicata oppure all'indirizzo mail privacy@sofarmamorra.it

L'informativa relativa al trattamento dei dati personali connessi alla sottoscrizione e all'utilizzo della Linfa Fidelity Card è disponibile e consultabile dai Clienti sul sito www.linfafarmacie.it

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, dichiarano di essere maggiorenni e di essere consapevoli che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premi sono trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 in conformità e nei limiti di quanto indicato nell'informativa resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, disponibile per la consultazione [al seguente link](https://www.linfafarmacie.it/img/cms/Documentazione/Informativa_Clienti_fidelity.pdf)

Note:

Nel caso in cui una delle Farmacie aderenti interrompa l'attività promozionale (chiusura esercizio, cessione attività etc.), la raccolta dei punti elettronici potrà essere portata a termine, nei tempi previsti dal presente regolamento, in una delle altre Farmacie aderenti affiliate al marchio Linfa Farmacie. I titolari della Linfa Fidelity Card potranno in ogni caso scrivere al soggetto promotore o rivolgersi telefonicamente al Servizio Clienti che risponde al N° 081.315.32.44 per avere informazioni circa il punto vendita più vicino al proprio domicilio.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà che possa impedire al consumatore di accedere al servizio WEB o alle linee telefoniche per cause a lui non imputabili.